

Innovazione ?

L'innovazione è un atto di creatività economica.

È lo sviluppo e la trasformazione di idee, invenzioni, conoscenze, competenze in prodotti e servizi richiesti dal mercato.

Questi prodotti e servizi possono essere intermedi o venduti su mercati finali.



Innovazione radicali o incrementali

di prodotto

di processo

di organizzazione

su mercati esistenti o nuovi



È un processo complesso che vede coinvolti più attori:

Imprese

**Laboratori/istituti di ricerca, Università,
Politecnici, Scuole universitarie
professionali**

Istituzioni (pubbliche e private)

Singoli individui



È un processo dinamico iscritto nel tempo (medio-lungo).

Questo processo non è lineare, né tantomeno sequenziale.

I processi innovativi non seguono mai gli stessi percorsi ma dipendono dal tipo di prodotto, dal settore di attività, dalla tecnologia usata, dal tipo di mercato, ecc.



È un processo iscritto nello spazio.

L'innovazione nasce e si diffonde in territori diversi

La prossimità geografica e la concentrazione spaziale dei diversi attori incidono sull'innovazione.



L'innovazione, nelle sue svariate forme, componenti e processi è fonte di vantaggio competitivo per singole imprese così come per inter economie (concetto di sistema nazionale (regionale) di innovazione.

